

MOIS	THÈME	DESCRIPTION	PRÉSENTIEL	EN LIGNE Via ZOOM
Août	Préparer votre ONG/Association pour décrocher des subventions : Diagnostic et plan d'action organisationnel	Objectif : Identifier et corriger les failles internes qui bloquent l'accès aux financements Outil clé : Grille d'auto-diagnostic organisationnel Résultat attendu : Plan d'action personnalisé pour être prêt à postuler	Sam. 02/08/25 9h–13h à Abidjan	Sam. 09/08/25 9h–13h
Sept	Trouver les bonnes opportunités : Techniques de veille et cartographie des bailleurs	Objectif : Savoir où et comment chercher des appels à projets adaptés Outil clé : Tableau de veille et cartographie des bailleurs Résultat attendu : Liste personnalisée de bailleurs et stratégie de veille	Sam. 13/09/25 9h–13h à Abidjan	Sam. 20/09/25 9h–13h
Oct	Analyser un appel à projets comme un expert : méthode en 11 étapes	Objectif : Comprendre et décortiquer un appel à projets pour évaluer sa pertinence Outil clé : Fiche d'analyse d'appel à projets en 11 étapes Résultat attendu : Diagnostic complet d'un appel réel ou fourni	Sam. 04/10/25 9h–13h à Abidjan	Sam. 11/10/25 9h–13h
Nov	Rédiger une proposition gagnante : De la structure à la stratégie	Objectif : Construire une proposition claire, cohérente et impactante Outil clé : Canevas de proposition de subvention Résultat attendu : Début de rédaction d'une proposition adaptée	Sam. 08/11/25 9h–13h à Abidjan	Sam. 15/11/25 9h–13h
Déc	Construire un budget solide et attractif pour les bailleurs	Objectif : Élaborer un budget qui parle aux financeurs et respecte leurs exigences Outil clé : Modèle de budget de projet Résultat attendu : Budget structuré et vérifié	Sam. 06/12/25 9h–13h à Abidjan	Sam. 13/12/25 9h–13h